

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Профессиональная этика и этикет»

по направлению 43.03.02 Туризм

профиль - Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов знания об этическом поведении, о профессиональной этике и этике партнерских отношений, умение придерживаться норм и правил поведения профессиональной группы специалистов социально-культурного сервиса и туризма

Задачи:

- дать представление о существующей системе принципов и стандартов профессионально-этического кодекса специалистов социального сервиса и туризма;
- научиться применять положения и категории этики туризма в конкретной практике туристской деятельности;
- рассмотреть особенности формирования профессионально-этической культуры в сфере туризма;
- изучить особенности этикета в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина Б1.В.1ДВ.03.01 «Профессиональная этика и этикет» это дисциплина вариативного цикла гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Перечень дисциплин, для которых «Профессиональная этика и этикет» является предшествующей: «История», «История туризма и гостеприимства», «Философия», «Основы туризма», «Основы анимации в туризме», «Креативные технологии в туризме».

Дисциплины для которых эта дисциплина будет последующая: «Организация транспортных услуг в туризме», «Технологии продаж в туризме», «Организация системы гостеприимства», «Информационная безопасность в туризме» и др.

Дисциплина осваивается в 6 семестре (зачет).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 способность воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Должен демонстрировать способность и готовность: Ик 1- Способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры; Ик1 - Способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в

<p>ПК-4 способен к организации процесса обслуживания потребителей и туристов.</p>	<p>общественно-политической жизни; Ик-2- Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания; -Ик-3 Способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими, религиозными традициями; -Ик-3 Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса Знать: Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Культурные особенности и традиции различных социальных групп; Принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. Уметь: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. владеть: навыками ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений специалистов по туризму Знать нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма. Знать перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг. Уметь анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по</p>
---	--

	предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование. Промежуточная аттестация проводится в форме: 1 семестр - зачет.